



ASOCIACIÓN
DE GESTIÓN HUMANA

Personas que inspiran.
Organizaciones
que evolucionan.

Liderando el cambio desde
el corazón de las organizaciones.

XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana

15.Oct.2025

Centro de Convenciones del Latu



El XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana “+Conexión que Nunca” es una experiencia única que celebra a las personas y organizaciones que lideran con propósito, empatía y colaboración. Es la nueva versión de las ediciones anteriores +Conectados que Nunca, que llega reinventándose este año, con una mirada de innovación, mayor conexión, soñando una experiencia de transformación para quienes decidan ser parte de este evento.

XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana





XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana



El XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana “+Conexión que Nunca” abordará a través de conferencias, paneles de expertos, actividades una experiencia transformadora para quienes decidan estar presentes. Los ejes temáticos que se abordarán, incluyen tendencias de gestión humana y los desafíos principales de las organizaciones hoy.

En tiempos de transformación constante, la verdadera fortaleza está en las organizaciones que creen en el talento de su gente.

Los principales ejes temáticos que serán tratados:

- Transformación digital con sentido humano
- Bienestar integral y resiliencia.
- Diversidad, equidad e inclusión
- Relaciones laborales y transformación del empleo
- Aprendizaje y desarrollo
- Evolución del liderazgo

Objetivos del evento

Conectar a profesionales de gestión humana, líderes y visionarios para tejer una red de colaboración y aprendizaje que impulse el futuro del trabajo.



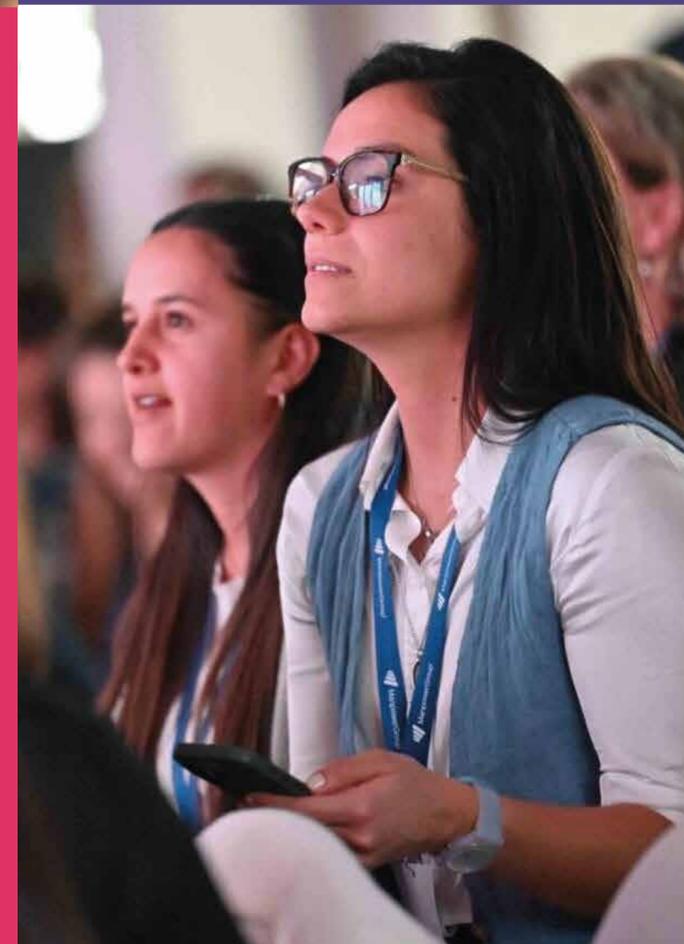
Explorar tendencias y desafíos en gestión del talento, bienestar organizacional y culturas inclusivas, ofreciendo soluciones innovadoras y aplicables.



Inspirar una nueva visión de liderazgo en la era digital, impulsando la transformación desde el corazón de las organizaciones.



Potenciar el talento humano mediante experiencias transformadoras que fomenten el desarrollo personal y el avance colectivo.



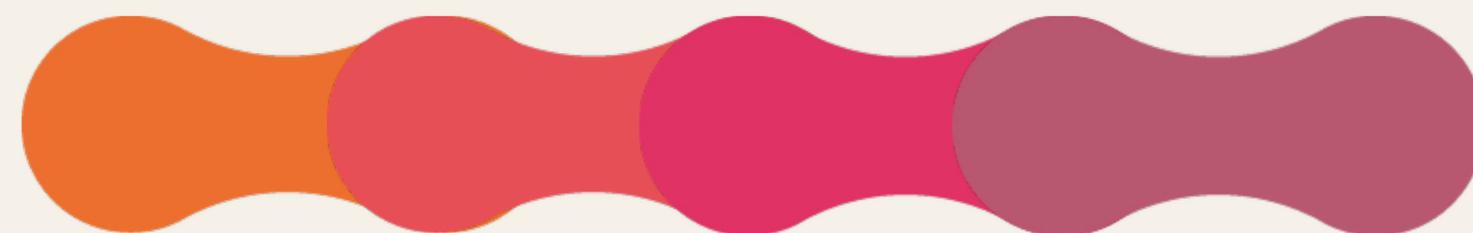
Sabemos que esta es una propuesta de alto valor. La trayectoria de nuestros congresos respalda su impacto: contamos con resultados concretos que nos permiten medir y demostrar el retorno de su inversión.



XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana



Así vivimos en el 2024
+Conectados que Nunca
Experiencias que transforman



750

Participantes

47

Sponsors

20

Speakers

96%

Satisfacción
de los asistentes

[Ver congresos anteriores](#)

Público objetivo

Nuestros asistentes representan una amplia y diversa comunidad de profesionales de RR.HH. y líderes empresariales, incluyendo:

Directores y gerentes
de gestión humana

Especialistas en
Relaciones Laborales

Líderes Organizacionales

Profesionales Legales
especializados en
Derecho Laboral.

Profesionales de Salud
y Seguridad

Toda persona que ocupe
roles de RRHH dentro de
las organizaciones

Estudiantes de carreras universitarias
asociadas a la gestión de personas
dentro de las organizaciones.

Gerentes de Formación
y Desarrollo



¿Por qué ser sponsor?

Al ser sponsor del Congreso, accederá a una audiencia altamente comprometida de tomadores de decisiones clave en el mundo de los RR.HH. y los negocios.

Contamos con diferentes niveles de sponsor, cada uno diseñado para maximizar la visibilidad de su marca y posicionarla como referente en los temas centrales de Congreso.

XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana



Visibilidad de marca

Proyecte su marca frente a una audiencia altamente específica y calificada mediante la ubicación destacada de su logotipo, señalética estratégica y presencia en materiales promocionales del Congreso.

Liderazgo de pensamiento

Posicione a su empresa como referente de la industria patrocinando conferencias, talleres o sesiones de networking clave, asociando su marca a los temas más relevantes para el futuro de la gestión humana.

Oportunidades de Networking

Conéctese con los principales profesionales de RR.HH., fortalezca relaciones estratégicas y explore nuevas oportunidades de colaboración y alianzas.

Impacto Social

Alinee su marca con un evento de propósito claro, enfocado en empoderar a las personas y a las organizaciones, generando un cambio positivo y duradero.

BENEFICIOS

Categorías de sponsor

Main: USD 10.000



XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana



Participación y visibilidad

- Conferencia o panel como speaker, a definir en conjunto con AGH
- Posibilidad de participar en notas periodísticas junto a AGH
- Presentación de conferencia o panel con mención: "Este panel es presentado por...".
- Mención y créditos durante la actividad

Presencia comercial

- Entrega de material a los asistentes "Merchandising"

Entradas y acceso

- 12 invitaciones al evento.

Promoción y branding

- Campaña previa del congreso como sponsor
- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Programa del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video post evento en redes
- Logo en video promocional post evento

Living con experto

La oportunidad única de reservar sesiones personalizadas de 15 minutos con referentes de la industria, líderes de opinión y especialistas de alto nivel, en un ambiente relajado y cercano.

USD 7.000



XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana



Beneficio para el sponsor:

Al auspiciar el "Living con Expertos", su marca se posicionará como facilitadora del conocimiento y el networking de calidad, generando relaciones significativas y asociando su nombre a conversaciones de alto impacto.

Participación y visibilidad:

- Posibilidad de participar en notas periodísticas junto a AGH
- Presentación de conferencia o panel con mención: "Este panel es presentado por...".
- Mención y créditos durante la actividad

Presencia comercial:

- Armado espacio en formato Living
- Living con speaker a su cargo, a definir con AGH
- Entrega de material a los asistentes "Merchandising"

Entradas y acceso

- 10 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Campaña previa del congreso como sponsor
- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Programa del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video post evento en redes
- Logo en video promocional post evento.

Categorías de sponsor

Gold: USD 4.000



XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana



Participación y visibilidad:

- Presentación de conferencia o panel con mención: "Este panel es presentado por...".
- Mención y créditos durante la actividad

Presencia comercial:

- Stand libre en espacio comercial (cupos limitados a 4 lugares 3x2mt)
- Entrega de material a los asistentes "Merchandising"

Entradas y acceso

- 8 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Campaña previa del congreso como sponsor
- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Programa del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video post evento en redes
- Logo en video promocional post evento.

Categorías de sponsor

Silver: USD 2.300**



XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana



Participación y visibilidad:

- Mención y créditos durante la actividad

Presencia comercial:

- Stand libre en espacio comercial (2x1,5 m - Panel system**)

Entradas y acceso

- 6 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Campaña previa del congreso como sponsor
- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Video loop de promoción en pantallas del evento
- Programa del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video post evento en redes

Categorías de sponsor

Bronze: USD 700

Participación y visibilidad:

- Mención y créditos durante la actividad

Presencia comercial:

- Logo en TV's

Entradas y acceso

- 3 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Video loop de promoción en pantallas del evento
- Programa del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video post evento en redes

XXIX Congreso Internacional de Gestión Humana



Contribution Plus: USD 650

Presencia comercial:

- Placa digital en Totem Cargador Celulares

Entradas y acceso

- 2 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Video loop de promoción en pantallas del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH

Contribution USD 500

Participación y visibilidad

- Mención y créditos durante la actividad

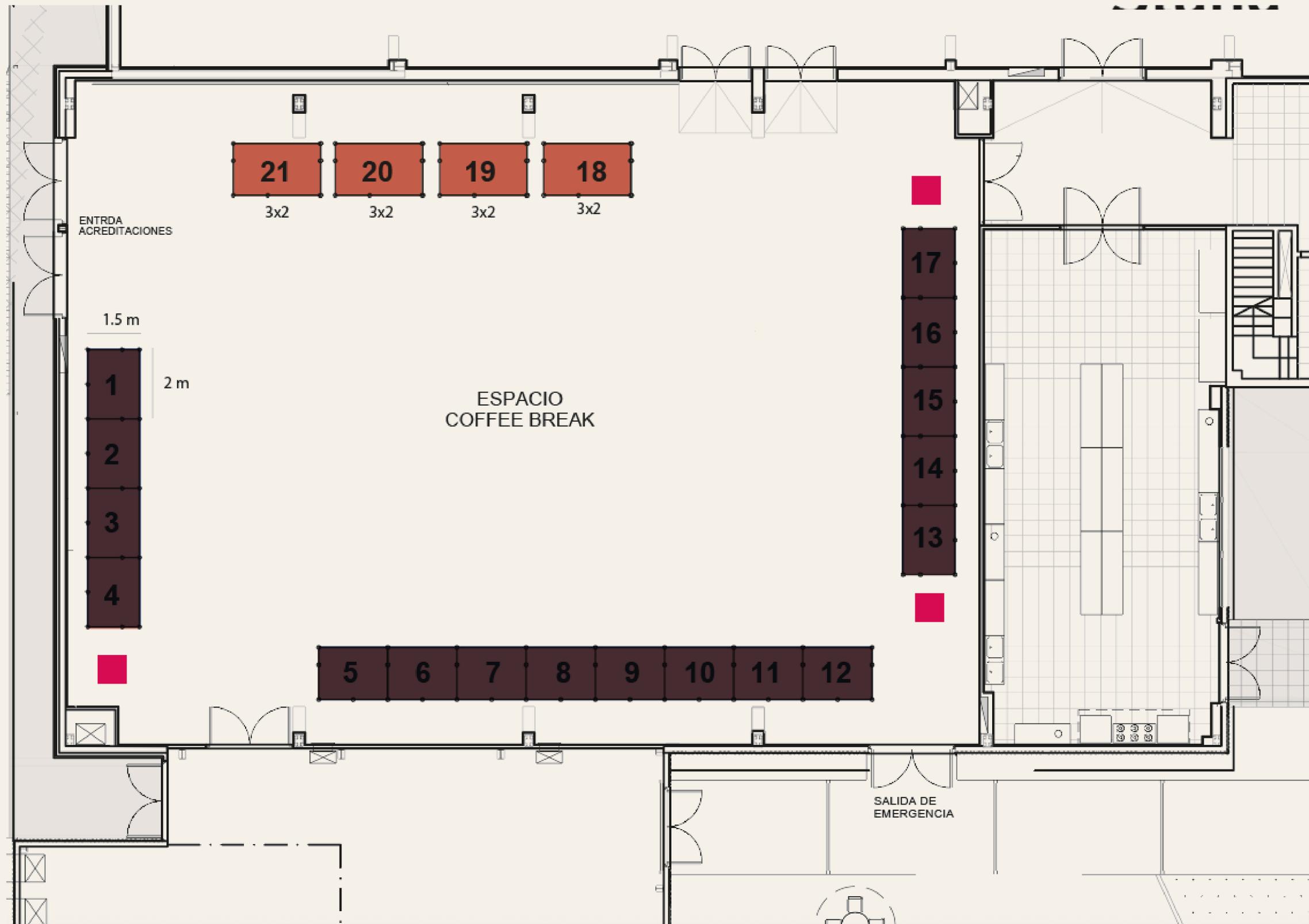
Entradas y acceso

- 2 invitaciones al evento

Promoción y branding

- Logo destacado por categoría en medios de comunicación del congreso
- Video loop de promoción en pantallas del evento
- Mailing a +30.000 contactos
- Campaña post evento en web y redes sociales de AGH
- Video pos evento en redes

Ubicación Stands



ESPACIO DIGITAL EN TOTEMS DE CARGA



Stands -2x1.5** Incluido en Silver

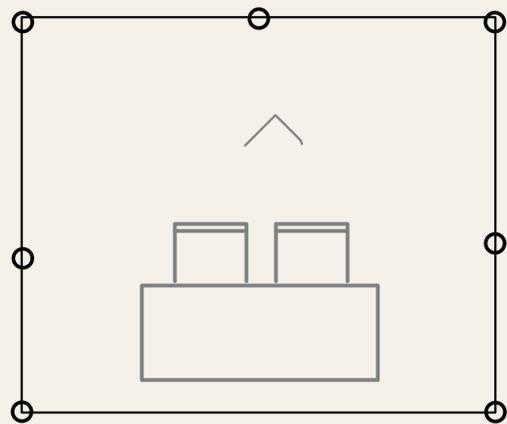
PAUTAS GRÁFICAS

El espacio cuenta con estructura de paneleria.

Se incluye:

- **ploteo de logo en cenefa.**
- **2 banquetas altas y 1 mesa alta**

LOS ARCHIVOS DEBERAN SER ENVIADOS EN PDF TODOS LOS TEXTOS DEBERAN SER CONVERTIDOS ACURVAS



STAND 2X1.5 m
Stands 1 al 17

XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana



Cenefa Modular 196x23 cm

Panel Modular 200x234 cm

Si la empresa desea plotear los paneles traseros se deberá agregar un costo extra **de USD200+IVA** este costo **NO ESTA INCLUIDO** en la propuesta.





Unamos fuerzas para crear una experiencia única, impactante e inolvidable, que deje huella en cada asistente y proyecte su marca hacia el futuro.

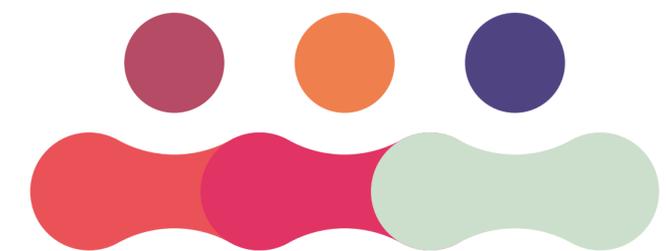
Sumate como sponsor

coordinacion@agh.org.uy
098 884 500

XXIX Congreso Internacional
de Gestión Humana

15.Oct.2025

Centro de Convenciones del Latu



**ASOCIACIÓN
DE GESTIÓN HUMANA**